

Die **EMPA GmbH** in 50259 Pulheim

sucht zum **1. Februar 2019** einen

Junior Project Manager (w/m)

im Bereich

Motorsport / Bewegtbild (TV & Digital).

Worum es geht...

Motorsport. Video. Communication.

Als Bewegtbildagentur bilden wir das Bindeglied zwischen Marken / Veranstaltern, Medienvertretern sowie den an der Erstellung der Inhalte beteiligten Dienstleistern.

Für und mit namhaften Kunden und Events wie Ferrari, ADAC, DTM, der Formel 3 Europameisterschaft, dem 24h-Rennen am Nürburgring und der FIA Truck EM setzt EMPA verschiedene Projekte und Themen im Bereich Videokommunikation (TV & Online) um.

Im Auftrag unserer Kunden zeichnen wir für die professionelle und weltweite Verbreitung der Videoinhalte verantwortlich – im TV sowie Digital. Dazu zählen die Sendeplatzakquise für Videocontent im Bereich Automobil und Motorsport, die vor-Ort-Betreuung von Veranstaltungen im In- und Ausland, die technische Distribution von Videomaterialien bis hin zum lückenlosen Reporting der erzielten Berichterstattung.

Hierzu stehen wir im täglichen Austausch mit globalen Marken, Serienveranstaltern, Verbänden, Produktionsfirmen, Agenturen und Partnern sowie großen Medienhäusern im In- und Ausland, darunter das klassische Fernsehen ebenso wie Streaming-Dienste sowie soziale Netzwerke.

Die EMPA GmbH ist ein sehr junges Unternehmen mit einem kleinen Team – konkret suchen wir ein viertes Gesicht in unseren Reihen. Entsprechend ist unsere Arbeitsweise geprägt von einer engen Zusammenarbeit und offenen Kommunikation. Wir fördern (und erwarten) eine eigenständige, flexible und zielorientierte Herangehensweise und frühzeitige Übernahme von Verantwortung im Rahmen eines Teams.

Was Dich ansprechen sollte...

- Hohes Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten
- Einblicke in alle Unternehmensbereiche
- Direkter Kundenkontakt
- Projektbezogene Einsätze (inkl. Betreuung von Motorsportevents am Wochenende)
- Ein kleines, funktionierendes Team

Was Du mitbringen solltest...

- Teamplayer-Gen mit Eigeninitiative
- Strukturierte Arbeitsweise
- Fortgeschrittene Anwenderkenntnisse in gängigen Office-Applikationen (insbesondere Excel, Word, PowerPoint)
- Interesse an den Möglichkeiten und Funktionsweisen digitaler Medien
- Grundsätzliches Interesse an den Bereichen Video sowie Automobil/Motorsport
- Souveräne Gesprächsführung in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen sind von Vorteil)
- Führerschein Klasse B

Was Dich konkret erwartet...

- Akquise von Sendeflächen für unsere Kunden und Produkte
- Identifizierung und Ansprache von relevanten Medienkanälen (TV und Digital)
- Verhandlung und Erstellung von Sendeverträgen sowie Akkreditierungsmanagement
- Koordination mit Partnern und Dienstleistern
- Monitoring der Berichterstattung, Erstellung und Aufbereitung von Reportings
- (Wochenend-)Einsatz bei Motorsport-Veranstaltungen vor Ort sowie aus Köln/Pulheim
- Technische Distribution von Bewegtbildinhalten
- Interne Organisation

Die harten Fakten...

- Anstellung in Vollzeit (40 Stunden)
- Einstiegsgehalt 2.500 € (brutto)
- 30 Tage Jahresurlaub
- Regelmäßige Schulungen, Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Wir freuen uns auf eine **aussagekräftige Bewerbung** (nur in digitaler Form) **bis 14. Dezember 2018** an:

EMPA GmbH
Dieselstrasse 5
50259 Pulheim
empa.tv

Nikolaus Spaleck
team@empa.tv